



DISCIPLINARE PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO
"TERRA CIMBRA"

Approvato con deliberazione della giunta comunale n. 24 dd. 04 marzo 2024

TITOLARITÀ, UTILIZZATORI ED ESCLUSIVITÀ DEL MARCHIO TERRITORIALE

Il titolare del marchio territoriale, fino ad individuazione di un eventuale soggetto gestore terzo, è il Comune di Terragnolo che è anche titolare delle attività connesse alla sua diffusione e tutela.

Il marchio territoriale costituisce segno di identificazione della comunità di Terragnolo in qualsiasi attività di tipo promozionale, comunicazionale e commerciale, e segno di identificazione della comunità di Terragnolo in qualsiasi attività di tipo promozionale, comunicazionale e commerciale, da parte dei seguenti soggetti:

- enti deputati al marketing turistico-territoriale del Comune di Terragnolo;
- associazioni del territorio di Terragnolo per la promozione di eventi di richiamo turistico o interesse culturale
- titolari di pubblici esercizi nel territorio comunale di Terragnolo come strumento di promozione della propria offerta o attività, previa autorizzazione.

Qualsiasi riproduzione non autorizzata del marchio territoriale, ovvero qualsiasi tentativo di imitazione o contraffazione, sono sanzionati secondo la normativa vigente in materia di marchi d'impresa.

MODALITÀ DI UTILIZZO DEL MARCHIO TERRITORIALE

L'uso del marchio da parte di terzi deve essere autorizzato dal Comune con le modalità e alle condizioni dallo stesso stabilite.

Il marchio non potrà comunque essere utilizzato come segno identificativo prevalente su quello d'impresa o di prodotto/servizio. Inoltre al fine di non comprometterne la funzione esclusivamente rappresentativa del sistema territoriale ed evocativa dei relativi valori, il marchio non potrà mai risultare incorporato in altri marchi d'azienda, di prodotto o di progetto.

PRESUPPOSTI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO TERRITORIALE DA PARTE DELLE ORGANIZZAZIONI PRIVATE

L'utilizzo del marchio territoriale è consentito alle organizzazioni la cui attività sia coerente con tutti e tre i seguenti presupposti, interpretati tenendo conto delle peculiarità dei processi di produzione e di offerta che li caratterizzano con riguardo a ciascun settore di appartenenza:

a) **TERRITORIALITÀ**: l'attività del soggetto deve essere riferibile al territorio del Comune di Terragnolo;

b) **CONTRIBUTO AL MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO**: il marchio territoriale dovrà essere utilizzato da soggetti:

- che con la loro attività e produzione contribuiscono a consolidare e sviluppare l'identità ed i valori del marchio stesso;
- che non pregiudichino l'immagine della comunità di Terragnolo presso i mercati con cui essa entra in contatto;
- la cui attività sia accettata socialmente dalla popolazione residente;

c) ATTIVITA' che deve essere in grado di porsi come motore dello sviluppo sociale ed economico del territorio al quale esse appartengono, ovvero avere una rilevanza significativa nella generazione di ricadute economiche a livello locale.

CRITERI SETTORIALI PER LE ORGANIZZAZIONI PRIVATE

Il marchio può essere concesso alle aziende operanti nel settore turistico, culturale, alimentare, della ristorazione e dello sport che dimostrano l'interesse a proporre i valori del territorio e delle sue produzioni e che inoltre confermano la capacità d'adottare scelte per favorire l'efficienza del sistema turistico territoriale.

RICETTIVITA' Nei casi in cui sia presente il servizio di somministrazione di alimenti e bevande, la valorizzazione del territorio e delle sue produzioni si dimostra anche attraverso l'ordinario utilizzo delle produzioni locali.

RISTORAZIONE La valorizzazione del territorio e delle sue produzioni si dimostra anche attraverso l'ordinario utilizzo delle produzioni locali.

CONSORZI DI OPERATORI La licenza d'uso del marchio può essere concessa ai consorzi di operatori.

PROFESSIONI DEL TURISMO La licenza d'uso del marchio può essere concessa a chi esercita le professioni del turismo a diretto contatto con l'ospite del territorio del Comune di Terragnolo (a titolo di esempio: guide alpine, accompagnatori di territorio, guide turistiche, accompagnatori turistici) qualora in possesso delle previste autorizzazioni. La licenza d'uso del marchio può essere comunque concessa alle organizzazioni dei medesimi professionisti (a titolo di esempio: associazioni di professionisti).

SOGGETTI PROMOTORI DI EVENTI La licenza d'uso del marchio può essere concessa ai soggetti promotori nel caso l'evento sia patrimonio e tradizione tra le proposte locali e - attraverso una diffusa partecipazione - costituisca un'occasione per testimoniare i valori del territorio e delle sue produzioni.

ALTRI SERVIZI TURISTICI La licenza d'uso del marchio può essere concessa ai soggetti che offrono altri servizi turistici di sistema sul territorio e collaborano ordinariamente con le organizzazioni turistiche locali (ad es. servizi di teleprenotazione). La licenza d'uso del marchio può essere concessa ad altri soggetti turistici non di sistema (ad es. agenzie di viaggio) nei limiti dell'uso istituzionale-amministrativo previsto per le altre imprese del settore industria/artigianato. Resta inteso che le lamentele dei clienti, che avvengono con frequenza superiore alla media e che facciano supporre carenze qualitative, sono motivo di esclusione dall'utilizzo del marchio.